KI-PRAXIS-CHEAT-SHEET

Wenn alle dieselben KI-Tools nutzen …

… so werden Sie trotzdem gefunden und bleiben unverwechselbar. Drei Säulen, drei Prompts, eine Checkliste zum Abhaken.

START HIER · 10 MINUTEN

Ihr KI-Selbsttest: Kennt die KI Ihre Marke?

1. Stellen Sie den Prompt unten in **ChatGPT, Gemini, Perplexity** und im **Google KI-Modus**, jeweils in einem neuen Chat.
2. Variieren Sie Leistung und Region 2–3-mal. Notieren Sie: Werden Sie genannt? An welcher Stelle? Mit welchen Stärken?
3. Prüfen Sie die genannten Quellen. Dort entscheidet sich, wen die KI empfiehlt.

PROMPT 1 · SICHTBARKEITS-CHECK

```
„Ich suche einen verlässlichen Anbieter für [Ihre Kernleistung] in [Region]. Welche 5 Unternehmen sind besonders empfehlenswert, worin liegen ihre Stärken – und auf welche Quellen stützt du dich?“
```

IHRE NENNUNGSRATE

ChatGPT	genannt ☐
Gemini	genannt ☐
Perplexity	genannt ☐
Google KI-Modus	genannt ☐

Zum Vergleich – unser eigener Wert:

12 %

Schaller Digital wurde in 7 von 59 KI-Antworten genannt. Wir arbeiten dran.



Früher: Schere, Kleber und ganz viel Geduld.

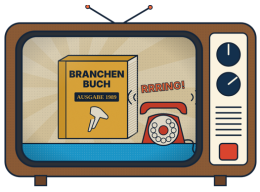
SÄULE 1

Qualität steigern – KI fürs Fundament, Mensch für die Fassade

- ☐ **Archiv heben:** Vorhandene Fotos, Videos und Texte mit KI sichten und neu nutzen, bevor neu produziert wird.
- ☐ **Marken-KI einrichten:** Ein Projekt in Claude oder ein Custom GPT mit Ihrer Tonalität (Prompt 2) statt Standard-Prompts.
- ☐ **Echte Menschen zeigen:** Gesichter, Stimmen und Geschichten sind das, was keine KI kopieren kann.

PROMPT 2 · IHRE MARKEN-KI (ALS SYSTEM-PROMPT)

```
„Du bist Senior-Texter für [Unternehmen]. Zielgruppe: [Zielgruppe + größter Schmerzpunkt]. Schreibe direkt, konkret, auf Augenhöhe. Verboten: revolutionär, bahnbrechend, ganzheitlich, ‚in der heutigen schnelllebigen Welt‘. Stil-Anker: [3 echte Kundenzitate].“
```



Früher: Branchenbuch und Telefon. Heute fragt man die KI.

SÄULE 2

Reichweite steigern – es gibt keinen Platz 2

- [ ] **SEO-Füllmaterial streichen:** Lexikon-Artikel („Was ist X?“) ersetzen durch Cases und spitze Problemlösungen.
- [ ] **Klar für Maschinen:** Präzise Leistungsseiten, FAQ-Blöcke, Vergleichstabellen, strukturierte Daten (Schema).
- [ ] **Drittquellen stärken:** Fachbeiträge, eigene Zahlen, Bewertungsprofile. KIs glauben anderen mehr als Ihnen.
- [ ] **Köpfe sichtbar machen:** Experten mit Namen, Position und Zitaten – auf der Website und in Fachmedien.

PROMPT 3 · 1 IMPULS, 9 INHALTE

```
„Hier ist das Transkript eines 15-minütigen Interviews mit [Experte]:
[Transkript]. Extrahiere die 3 schärfsten Thesen und erstelle: 1
Fachartikel mit FAQ-Block, 4 LinkedIn-Posts mit echten Zitaten, 1
Newsletter-Text, 3 Ideen für Kurzvideos.“
```



Früher: Strichliste, Flipchart und Bauchgefühl.

SÄULE 3

Erfolg messen & steigern – vorher, nachher, regelmäßig

- [ ] **Nennungsrate monatlich prüfen:** Selbsttest wiederholen, Werte festhalten, Entwicklung verfolgen.
- [ ] **KI-Readiness checken:** Organisationsdaten mit Profil-Verknüpfungen (sameAs), llms.txt, saubere strukturierte Daten.
- [ ] **Messbasis schaffen:** Search Console und Analytics verbunden, Conversions sauber getrackt.

DABEI IMMER

Sicherheit vor Tempo

- [ ] **Keine Kundendaten** in frei zugängliche KI-Tools – vorher anonymisieren.
- [ ] **Freigegebene Tools** und eine schriftliche KI-Richtlinie fürs Team.
- [ ] **Fakten prüfen,** Rechte an Bild und Text klären, KI-Einsatz transparent machen.

UNSERE FAUSTREGEL

20 / 60 / 20

20 %	60 %	20 %
Mensch: Haltung & Briefing	KI: Recherche, Struktur, Fleißarbeit	Mensch: Feinschliff

Kein KI-Text verlässt das Haus ohne das letzte Wort eines Menschen.

Lust auf Sparring zu Ihrer Website oder Ihrem KI-Setup?

Sprechen Sie uns an – heute Abend bei der Pizza oder danach.

Dirk Breunich
Geschäftsleitung Schaller Digital GmbH
+49 621 76271-0
info@schaller-digital.de · schaller.digital